



MANAC

Marché et Nouvelles Applications Capteurs

PRESENTATION

M2A Technologies vous propose la réalisation d'une Étude de marché à **caractère technique** pour la recherche de **nouvelles applications** d'un nouveau produit à développer (capteur, actionneur ou microsystème divers). Lorsque vous disposez des technologies ou des moyens industriels nécessaires à la réalisation et à la production de produits particuliers, vous souhaitez étendre votre activité afin d'optimiser les investissements lourds de votre société. Il est nécessaire alors d'évaluer le volume du marché et identifier toutes les applications potentielles de ce nouveau produit en terme de spécifications, de performances et de coût. Vous voulez sécuriser votre engagement en identifiant le niveau de risques du projet, l'ampleur du programme de développement nécessaire, les partenaires envisageables, les concurrents, le timing à respecter, etc...

CONTENU DE L'ETUDE

A partir des

- Spécifications Techniques préliminaires du Produit envisagé.
- Domaines d'activité à privilégier, en accord avec la stratégie industrielle de l'Entreprise.

Les actions suivantes sont conduites

- 1-Inventaire des produits similaires existants éventuellement sur le marché,
- 2-Inventaire des applications potentielles actuelles et recherche des applications futures pour les produits concernés. Cette partie de l'étude est la plus créative en faisant appel à la connaissance des besoins de différents secteurs d'activité d'une part et en s'appuyant sur les choix technologiques amont cohérents avec des développements futurs d'autre part.
- 3-Tests du marché : pour valider techniquement les applications potentielles identifiées, pour valoriser le marché concerné des consultations et des sondages sont réalisés sur des secteurs géographiques prédéterminés,
- 4-Optimisation des Spécifications techniques du produit industriel correspondant le mieux à la demande. Les résultats des tests précédents sont exploités pour consolider les spécifications définies préalablement et éventuellement réorienter le projet.
- 5-Dimensionnement du marché correspondant au produits retenus en quantité et en valeur,
- 6-Caractérisation du marché identifié en terme de points forts, points faibles, ...
- 7-Estimation des coûts industriels à prévoir pour la mise en application du projet.

Fournitures

Dossier d'étude contenant tous les résultats des travaux ci-dessus et les recommandations particulières.

Une journée de présentation et commentaire des résultats sur site.

DEMANDE D'INFORMATIONS :

DEVIS

M2A Technologies SARL

Télécopie : (33)4 75 82 12 31

E.mail : andre.migeon@M2Atechnologies.com